

Bonnes pratiques

# 4

## Bonnes pratiques SEO pour améliorer le positionnement de votre site web



# Sommaire



<b>Introduction</b>	<b>1</b>
<b>Première bonne pratique : la vitesse de chargement du site</b>	<b>3</b>
<b>Deuxième bonne pratique : les balises des pages du site</b>	<b>5</b>
<b>Troisième bonne pratique : le contenu de vos pages</b>	<b>7</b>
<b>Quatrième bonne pratique : le linking</b>	<b>9</b>
<b>Conclusion</b>	<b>10</b>
<b>A propos de Younyk</b>	<b>11</b>

# Introduction



L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) est une pratique essentielle pour tout site web qui souhaite être trouvé facilement par les utilisateurs de Google, Bing (et autres) de manière naturelle sur certaines requêtes.

En effet, une bonne stratégie SEO peut aider à améliorer la visibilité de votre site web, à augmenter le trafic vers votre site et à générer plus de conversions. Cependant, avec des algorithmes de moteurs de recherche qui changent fréquemment, le SEO est un domaine en constante évolution.

Il est donc important de suivre les bonnes pratiques SEO pour rester en tête de la concurrence.

Dans ce guide, nous vous présentons 4 bonnes pratiques SEO importantes que vous pourrez mettre en place pour améliorer le positionnement de votre site web.

Nous allons aborder la technique, les balises, le contenu et les liens qui doivent être présents sur un site web.

En suivant ces pratiques, votre site aura de bonnes chances de se retrouver dans les premiers résultats de recherche sur les requêtes que vous ciblez. Le trafic sur votre site et la satisfaction des utilisateurs augmenteront.



01

**Vitesse de  
chargement**

# Première bonne pratique : la vitesse de chargement du site

La première bonne pratique SEO concerne un aspect technique de votre site, plus précisément la vitesse de chargement de celui-ci. Les utilisateurs sont généralement impatients et un site web qui charge lentement peut nuire à votre taux de conversion et augmenter votre taux de rebond.

Younyk vous a créé une petite checklist pour améliorer la vitesse de chargement de votre site web :

## Checklist vitesse de chargement de votre site

- Utiliser un hébergement de qualité pour votre site web.
- Réduire le nombre de requêtes HTTP en utilisant des fichiers CSS et JavaScript externes, plutôt que des scripts internes.
- Compresser les images pour réduire leur taille et améliorer la vitesse de chargement.
- Activer la mise en cache pour réduire le temps de chargement des pages.



02

**Les balises**

# Deuxième bonne pratique : les balises des pages du site

La seconde pratique concerne les balises SEO. En effet, ces dernières sont importantes pour le référencement naturel de votre site web.

Les balises title et meta description sont utilisées par les moteurs de recherche pour comprendre le contenu des pages de votre site web.

Les balises d'en-tête (Hn) permettent de structurer et d'organiser le contenu d'une page web. Elles sont essentielles pour les moteurs de recherche car elles permettent de comprendre la hiérarchie et l'organisation de votre contenu.

Les balises ALT permettent de décrire le contenu des images aux moteurs de recherche. Elles sont importantes car ces derniers ne peuvent pas (encore) lire le contenu des images. En utilisant des balises ALT, vous pouvez aider les moteurs de recherche à comprendre le contenu de vos images et donc améliorer la visibilité de votre site web dans les résultats de recherche.

Younyk vous a créé une petite checklist pour optimiser les balises de votre site.

## Checklist rédaction des balises de votre site

- Utiliser des balises de titre concises et informatives pour chaque page de votre site web.
- Utilisez des descriptions méta pertinentes pour chaque page de votre site web pour aider les utilisateurs et les moteurs de recherche à comprendre le contenu de votre site Internet.
- Utiliser des balises d'en-tête (H1, H2, H3, etc.) pour organiser le contenu de chaque page de votre site web.
- Utiliser des balises ALT pour décrire les images du site web aux moteurs de recherche.



03

**Contenu des pages**



# Troisième bonne pratique : le contenu de vos pages

Cette troisième pratique va concerner le contenu de vos pages web.

La création d'un contenu de qualité est une autre bonne pratique SEO importante. Le contenu de votre site web doit être informatif, facile à lire et à comprendre pour vos utilisateurs.

Younyk vous a créé une petite checklist pour créer un contenu de qualité.

## Checklist création de contenu

- Créer du contenu original et unique.
- Utiliser des mots-clés pertinents dans le contenu.
- Eviter le bourrage de mots-clés.
- Créez du contenu facile à lire et à comprendre pour les utilisateurs.
- Créez du contenu qui répond aux questions des utilisateurs et qui les incite à revenir sur votre site Internet.



04

**Linking**

# Quatrième bonne pratique : le linking

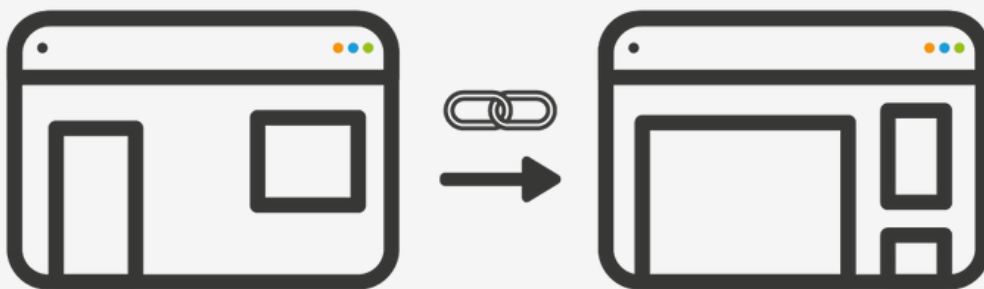
La dernière bonne pratique concerne les liens présents sur votre site web.

Les liens entrants et sortants sont importants pour le référencement de votre site web car ils permettent d'augmenter son "poids" sur la toile et d'attirer du trafic supplémentaire sur vos différentes pages.

Younyk vous a créé une petite checklist pour créer des liens de qualité.

## Checklist création de contenu

- Créer des liens entrants de qualité provenant de sites web pertinents dans votre secteur d'activité (backlinking).
- Éviter les liens "spam" et les liens provenant de sites web de mauvaise qualité.
- Créer des liens sortants vers des sites web de qualité et pertinents pour votre secteur d'activité.
- Utiliser des liens internes pour relier les pages du site web entre elles et pour faciliter la navigation des utilisateurs (maillage interne).



# Conclusion



En bref, les bonnes pratiques SEO sont indispensables pour assurer une visibilité optimale de votre site web sur les moteurs de recherche.

La technique, les balises, le contenu et les liens sont autant d'éléments importants qui peuvent influencer votre positionnement dans les résultats de recherche.

En suivant ces pratiques, vous améliorez la vitesse de chargement de votre site web, optimisez vos balises pour les moteurs de recherche, créez un contenu de qualité pour vos utilisateurs et établissez des liens de qualité avec d'autres sites web. Vous mettez alors toutes les chances de votre côté pour bien figurer sur Google, Bing,...

Bien que le SEO soit un domaine en constante évolution, en suivant ces pratiques, vous pouvez être sûr de rester en tête de la concurrence et de générer plus de trafic vers votre site web.

N'oubliez pas que le SEO est une pratique continue et qu'il est important de rester informé des dernières tendances pour maintenir votre site web à jour et compétitif. N'hésitez donc pas à nous contacter pour toute demande concernant le référencement naturel.



# A propos de Younyk



Younyk est une agence de marketing digital pour entreprises B2B.

Nous prenons en charge la stratégie digitale de votre entreprise et sa mise en place. En partant des besoins et des objectifs de votre société, nous décidons avec votre équipe d'actions de marketing concrètes et adéquates afin d'obtenir le meilleur retour sur investissement (ROI) pour votre PME.

Nous devenons en quelque sorte le département marketing de votre entreprise.

Retrouvez-nous :

Sur notre site :



Sur les réseaux sociaux :



Envie de discuter de vous et de votre projet ?

Par mail : [hello@younyk.be](mailto:hello@younyk.be)  
Par téléphone : +32 2 398 18 70

